



TECHNOLOGY READINESS LEVEL		VYTVÁŘENÍ APLIKAČNÍHO KONCEPTU (CONCEPTUALIZATION)		PROVĚRKA APLIKAČNÍHO KONCEPTU (PROOF OF CONCEPT)		PŘÍPRAVA APLIKAČNÍHO VYUŽITÍ (APPLICATION PREPARATION)		OSVOJOVÁNÍ TRHU (MARKET CONQUERING)		
TRL =9	Aktuální systém je prověřen úspěšnou cílenou operací									Plně rozvinutá produkce, podpořená odpovídající infrastrukturou a personálním zajištěním, usilující o zvětšení svého podílu na relevantním trhu
TRL =8	Aktuální systém kompletován a prověřen testy a demonstraci								Probíhá přechod na plnou produkci a distribuci produktu, které generují nezanedbatelné příjmy nebo jiné benefity	
TRL =7	Demonstrace systémového prototypu v operačním prostředí							Realizační tým je kompletní a funkční; probíhá produkce v omezeném rozsahu generující první příjmy nebo jiné benefity		
TRL =6	Demonstrace funkčnosti systému nebo prototypu v relevantním prostředí						Probíhá ladění produktu a obchodního modelu v souladu s detekovanými potřebami trhu; produkt je vyvinutý, ale zatím negeneruje příjmy ani jiné benefity			



TRL =5	Validace komponent a prototypu v relevantním prostředí					Nositelé nápadu vyvíjejí produkt a jeho design, ale produkt, který by generoval příjmy, zatím není vyvinut				
TRL =4	Validace komponent a/nebo celé technologie v laboratorních podmínkách				Realizují se projekty omezeného rozsahu s cílem podrobnější specifikace a testování detekované aplikační příležitosti					
TRL =3	Realizují se analytické a experimentální studie s cílem prověření konceptu			Aplikační koncept je prověřován předběžnými experimentálními a analytickými studiemi						
TRL =2	Formulován technologický koncept praktického využití		Zpracování popisu aplikačního konceptu; hledání finančních zdrojů pro prověření konceptu							
TRL =1	Základní principy jsou pozorovány a reportovány	Formulace nápadu aplikačního využití určitých získaných znalostí								
INNOVATION SOCIAL ACCEPTABNCE LEVEL	ISAL=1	ISAL=2	ISAL=3	ISAL=4	ISAL=5	ISAL=6	ISAL=7	ISAL=8	ISAL=9	
	Inovace je pouze v hlavě(-ách) inovátora (=vynálezce, podnikatele) nebo malého týmu	novátoři konzultují svůj nápad s poradci a ve svém okolí a formulují ho ve formě konceptu	Inovátoři realizují studie, ve kterých konfrontují svůj koncept s širší společenskou a ekonomickou realitou	Inovátoři organizují projekty pro prověření konceptu, do kterých zapojují širší komunitu	Inovátoři budují komunitu a oslovují potenciální investory pro tržní realizaci produktu	Inovace je osvojena jádrem realizačního týmu a získala financování pro tržní realizaci	Inovace je osvojena kompletním realizačním týmem a prvními zákazníky na omezeném trhu	Inovace je ve společnosti akceptována ve formě výrobku nebo služby dostupného a využívaného na omezených trzích	Inovace je ve společnosti široce akceptována ve formě obecně dostupného a využívaného výrobku nebo služby	